



L'Automobile & l'Entreprise N°112

Ornicar à la trace

Depuis sa création, en avril 2002, Ornicar ne cesse d'innover en matière de géolocalisation et d'analyse de données liées aux tournées des flottes automobiles.

L'entreprise grenobloise propose aux chefs d'entreprises ou gestionnaires de flotte de connaître, en temps réel et sous forme d'abonnement, l'historique amplement détaillé des trajets effectués par des véhicules en tournée. En fonction des besoins de chaque activité, Ornicar propose trois niveaux de services.

Le premier, appelé OrniReport consiste à adresser au client par e-mail l'historique des déplacements de la flotte itinérante à une périodicité définie préalablement. Sous le format d'un fichier Microsoft Excel, le rapport comprend une cartographie indiquant le suivi kilométrique, le nom des clients visités ainsi que quelques options telles que l'alarme entretien ou la réorganisation optimale de la tournée à posteriori.

OrniLive est une variante en ligne du service. Actualisé toutes les minutes, le positionnement des véhicules est disponible d'un simple clic sur une cartographie. Très pratique, le calcul de proximité, qui permet d'envoyer rapidement le véhicule le plus proche d'un lieu d'intervention, est proposé en option.

Véritable solution nomade, OrniMobile utilise, quant à lui, les dernières technologies (PDA, GPS, Internet sans fil). Ce troisième niveau de service inclut le guidage vocal, la préparation des tournées pour la journée ou encore le recalcul des itinéraires en cas de bouchons ou de travaux. En plus de la navigation, le chauffeur/livreur peut envoyer, via son PDA, divers documents comme des bons de commande ou des rapports d'interventions.

